

# Tilmelding

Ja tak, vi vil gerne reservere en stand på \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

## Vi udstiller inden for sektoren:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Grundvand og grundvandsbeskyttelse | <input type="checkbox"/> Overvågning, kontrol og styring |
| <input type="checkbox"/> Vandindvinding                     | <input type="checkbox"/> Service                         |
| <input type="checkbox"/> Vand- og spildevandsbehandling     | <input type="checkbox"/> Forskning og uddannelse         |
| <input type="checkbox"/> Vanddistribution, kloaker          |  |

## Vi udstiller med følgende produkter:

---

---

**Standpris pr. m<sup>2</sup> ..... kr. 1.195,-**

Prisen inkluderer skillevæg til nabostand, skiltefrise og daglig rengøring af stand (dog ikke udstillingsgenstande og bagrum). Der er ingen opbygning på stande med fire åbne sider.

**Tilmelding ..... kr. 4.500,-**

## Kvantumsrabat

25-50 m<sup>2</sup> standareal = 5% rabat. Standareal over 50 m<sup>2</sup> = 10% rabat.



## Konceptstand

**Pris ..... kr. 39.400,-**

Med en konceptstand kan du give dine kunder og samarbejdspartnere en anderledes oplevelse. Konceptstanden ligger i forlængelse af et område opbygget i jungletema, og standen er enkel og nem at gå til - alt står klar, når du kommer. Konceptstanden er tilpasset temaområdets stemning og giver mulighed for at tale med kunder og forretningsforbindelser i en afslappet og uhøjtidelig atmosfære.

## Kontaktinfo

Tilmeldingen udfyldes og faxes til 9926 9902. Tilmelding kan også ske online på vandtek.dk, eller du kan kontakte Team VandTek på telefon 9926 9926.

Firmanavn: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Postnr.: \_\_\_\_\_ By: \_\_\_\_\_

Tlf.: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

vandtek.dk

# VandTek

ODENSE CONGRESS CENTER  
20. - 23. november 2012

Arrangør i samarbejde med  
MCH Messecenter Herning:





**“Vand, indtaget med  
mådehold, kan ikke  
skade nogen.”**

*Mark Twain*

# VandTek

ODENSE CONGRESS CENTER  
20. - 23. november 2012  
**vandtek.dk**